



MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

**ATA DE SESSÃO - DISPUTA - Parte 1 de 1**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1**

Processo Administrativo Nº 036/2023

Tipo: REGISTRO DE PREÇO

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

**MOVIMENTOS DO PROCESSO**

**23/08/2023 14:15:58 CADASTRO DE PROPOSTA NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA**

**24/08/2023 14:57:06 REQUERIMENTO DE IMPUGNAÇÃO PEDRO BARBOSA (031.332.751-35)**

Prezados, de acordo com a legislação brasileira - Decreto Federal nº 80.404/1977, Resolução do Conselho Federal de Estatística CONFE nº87/1977 e Lei federal nº 6.839/1980, toda e qualquer pessoa jurídica que explore serviços de estatística (como é o caso das pesquisas quantitativas constantes deste edital) está sujeita a registro obrigatório junto ao conselho competente, neste caso, o Conselho Regional de Estatística CONRE de sua respectiva região de atuação. A comprovação da regularidade do registro das empresas se dá por meio de Carta de Autorização emitida pelo conselho declarando a validade do registro da respectiva pessoa jurídica. Apesar da referida previsão legal, não verificamos neste edital a exigência de comprovação e validade do registro da empresa junto a um Conselho Regional de Estatística (CONRE) como documentos obrigatórios de habilitação técnica, correndo-se o risco da participação de empresas cuja atuação não está em conformidade com a legislação. Assim, por meio deste, respeitosamente venho requerer a retificação do presente edital de modo a incluir no âmbito do item "14.5.4 QUALIFICAÇÃO TÉCNICA" a obrigatoriedade da comprovação e validade de registro da empresa junto ao Conselho Regional de Estatística. Desde já, agradeço sua atenção.

**24/08/2023 16:17:34 CADASTRO DE PROPOSTA S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.**

**24/08/2023 16:29:30 ALTERAÇÃO DE PROPOSTA S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.**

**25/08/2023 10:18:42 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)**

Prezados, qual o correto dia e horário de abertura das propostas? O sistema esta divergente do edital. No sistema indica 31/08 e no edital 30/08/23.

**25/08/2023 10:20:28 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)**

Para o item 3 - pesquisa qualitativa - serão necessário 4 ou 6 grupos focais? No edital há menção das duas quantidades.

**25/08/2023 10:21:39 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)**

As reuniões de Briefing poderão ser online?

**25/08/2023 10:23:19 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)**

Em caso de necessidade de apresentação de DECLARAÇÃO de COREN local (quinta região), poderá ser apresentado após a sessão?

**25/08/2023 10:42:41 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO**

Prezados, conforme mensagem deixada no sistema, o edital prevê para dia 30/08/2023, porém nesse dia teremos a parada nacional dos prefeitos, o que acarreta parada nas prefeituras, dessa forma o pregão ocorrerá no próximo dia útil ao que estava marcado, ou seja, dia 31/08/2023.

**25/08/2023 10:48:44 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO**

Bom dia. 4 grupos focais, assim como está no item 3 do termo de referência.

**25/08/2023 10:52:09 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO**

o CONRE-3 não é solicitado nos documentos de habilitação. Logo ele será exigido na fase de contratação da empresa vencedora.

**25/08/2023 10:53:24 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO**

As reuniões poderão ser online, presenciais ou mistas, a secretaria contratante irá definir ao momento da prestação dos serviços.

**25/08/2023 12:41:28 RESPOSTA DE IMPUGNAÇÃO PREGOEIRO**

Boa tarde, prezados o registro no conselho é requerido no ato da contratação da empresa vencedora. Pesquisamos mais de 30 licitações, incluindo órgãos federais e estaduais e nenhuma licitação com este objeto solicita o registro na fase de habilitação. Então a empresa tem que ter profissional registrado mas que só será solicitado da licitante que for vencedora.

**25/08/2023 15:30:32 CADASTRO DE PROPOSTA VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA**

**27/08/2023 12:48:53 CADASTRO DE PROPOSTA NEVALE**

**27/08/2023 23:48:27 ALTERAÇÃO DE PROPOSTA NEVALE**

**29/08/2023 11:02:08 CADASTRO DE PROPOSTA OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI**

**29/08/2023 13:09:00 MENSAGEM PREGOEIRO**

O arquivo EDITAL Pregão Eletrônico Nº 2023.08.09.01 - Prestação de serviços de pesquisa de opinião pública.doc foi removido pelo condutor do processo.



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

29/08/2023 13:10:08 MENSAGEM PREGOEIRO

O arquivo EDITAL Pregão Eletrônico Nº 2023.08.14.01 - Prestação de serviços de pesquisa de opinião pública 01A.doc foi removido pelo condutor do processo.

29/08/2023 14:21:29	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA
29/08/2023 16:00:23	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA
29/08/2023 16:55:52	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI
30/08/2023 07:43:14	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE
30/08/2023 07:56:37	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA
30/08/2023 17:05:33	CADASTRO DE PROPOSTA	RR SILVA PESQUISA E MARKETING
30/08/2023 18:08:40	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS
31/08/2023 06:32:00	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	RR SILVA PESQUISA E MARKETING
31/08/2023 07:59:41	CADASTRO DE PROPOSTA	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES
31/08/2023 08:23:01	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE
31/08/2023 08:52:53	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS

LOTE 1 - HOMOLOGADO  
LOTE ÚNICO

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item:	Unidade:	Marca:	Modelo:
1	Serv.	Marketing	Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana com aferição trimestral. A cada trimestre seguinte, a empresa realizará nova pesquisa aferindo novamente a avaliação da Administração Municipal e a percepção da população quanto ao atendimento das demandas anteriormente identificadas, além de atualizar as expectativas da população, totalizando duas pesquisas neste semestre. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.			
Quantidade: 4		Valor Unit.: 14.938,25	Valor Total: 59.753,00
2	Serv.	Marketing	Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos para realizar pesquisa de satisfação em relação à saúde do município, a fim de gerar informações e indicadores que sirvam de referência para o planejamento e implementação de ações que visem qualificar os serviços prestados e a melhoria dos resultados do município, de responsabilidade da Secretaria de Saúde do município. A prestação de serviços tem os seguintes objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar a satisfação da população do referido município em relação aos serviços de saúde de uma forma geral;</li><li>• Avaliar a satisfação da população do referido município em relação ao atendimento realizados nas unidades de saúde;</li><li>• Confrontar a percepção em relação à qualidade do serviço dentre a população que não é usuária do sistema de saúde e dentre a população que é usuária do sistema de saúde;</li><li>• Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada faixa etária da população;</li><li>• Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada distrito do município.</li></ul>			
A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.			
Quantidade: 1		Valor Unit.: 16.378,00	Valor Total: 16.378,00



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

Item: 3      Unidade: Serv.      Marca: Marketing      Modelo: Marketing  
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.  
Quantidade: 1      Valor Unit.: 13.869,00      Valor Total: 13.869,00

**CLASSIFICAÇÃO**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 RR SILVA PESQUISA E MARKETING	079	28.376.850/0001-08	308.666,66	90.000,00		Sim
2 NACIONAL DADOS PESQUISA E	111	43.302.095/0001-00	308.662,00	109.000,00	21,11	Sim
3 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI	038	18.697.679/0001-85	308.640,00	145.990,00	33,94	Sim
4 INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA,	004	09.409.427/0001-12	156.500,00	156.500,00	7,20	Não
5 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS	145	44.338.241/0001-10	308.666,66	190.000,00	21,41	Sim
6 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL -	013	12.078.030/0001-08	308.645,00	192.500,00	1,32	Sim
7 VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES	108	11.589.175/0001-00	308.666,66	308.666,65	60,35	Sim
8 NEVALE	015	45.730.253/0001-59	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim
9 S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.	069	05.823.127/0001-24	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim

**DECLASSIFICADOS**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES	097	39.265.223/0001-16	280.000,00	10.700,00		Sim

**INABILITADOS**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

**MOVIMENTOS DO LOTE**

21/08/2023 13:37:50	PUBLICADO				
21/08/2023 13:50:00	RECEPÇÃO DE PROPOSTAS				
30/08/2023 08:59:00	ANÁLISE DE PROPOSTAS				
30/08/2023 16:51:51	RECEPÇÃO DE PROPOSTAS				
31/08/2023 08:59:00	ANÁLISE DE PROPOSTAS				
31/08/2023 09:43:31	MENSAGEM PREGOEIRO				
Bom dia!					
31/08/2023 09:43:54	DISPUTA				
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA			308.645,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	S. MEDEIROS & MORAIS LTDA. (PARTICIPANTE 069)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA (PARTICIPANTE 108)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE			156.500,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)			308.662,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)			280.000,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	NEVALE (PARTICIPANTE 015)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)			308.640,00
31/08/2023 09:44:55	MENSAGEM PREGOEIRO				

Já iniciamos a fase de lances no horário previsto em edital. Desejo uma boa sessão a todos!



MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

31/08/2023 09:45:03	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	150.000,00
31/08/2023 09:45:19	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	156.490,00
31/08/2023 09:45:30	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	148.000,00
31/08/2023 09:45:58	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.990,00
31/08/2023 09:46:14	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	279.000,00
31/08/2023 09:46:15	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.500,00
31/08/2023 09:46:33	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	200.000,00
31/08/2023 09:46:44	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.490,00
31/08/2023 09:46:46	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.400,00
31/08/2023 09:47:02	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.390,00
31/08/2023 09:47:18	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.200,00
31/08/2023 09:47:38	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.190,00
31/08/2023 09:47:56	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	146.900,00
31/08/2023 09:48:08	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	146.250,00
31/08/2023 09:48:17	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	199.000,00
31/08/2023 09:48:30	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	146.240,00
31/08/2023 09:48:39	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	146.000,00
31/08/2023 09:49:01	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	198.000,00
31/08/2023 09:49:09	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	142.000,00
31/08/2023 09:49:10	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	145.990,00
31/08/2023 09:49:22	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	141.000,00
31/08/2023 09:49:46	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	140.500,00
31/08/2023 09:50:02	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	139.000,00
31/08/2023 09:50:16	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	139.990,00
31/08/2023 09:50:34	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	138.000,00
31/08/2023 09:50:57	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	137.000,00
31/08/2023 09:51:00	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	138.990,00
31/08/2023 09:51:14	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	135.000,00
31/08/2023 09:51:20	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	197.000,00
31/08/2023 09:51:25	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	134.000,00
31/08/2023 09:51:25	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	136.900,00
31/08/2023 09:51:35	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	196.000,00
31/08/2023 09:52:25	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	133.500,00
31/08/2023 09:52:35	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	195.000,00
31/08/2023 09:52:46	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	132.000,00
31/08/2023 09:53:02	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.900,00
31/08/2023 09:53:15	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	131.500,00
31/08/2023 09:53:33	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.400,00
31/08/2023 09:53:43	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
Bom dia!			
31/08/2023 09:53:48	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.000,00
31/08/2023 09:54:05	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	194.500,00
31/08/2023 09:54:19	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	130.600,00
31/08/2023 09:54:24	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	194.000,00



MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

31/08/2023 09:54:32	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	129.000,00
31/08/2023 09:54:50	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	128.500,00
31/08/2023 09:55:12	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	127.400,00
31/08/2023 09:55:17	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	136.000,00
31/08/2023 09:55:36	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	125.000,00
31/08/2023 09:55:44	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	128.400,00
31/08/2023 09:55:51	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	193.500,00
31/08/2023 09:56:04	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	124.500,00
31/08/2023 09:56:07	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	124.000,00
31/08/2023 09:56:22	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	123.000,00
31/08/2023 09:56:40	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	122.500,00
31/08/2023 09:56:50	MENSAGEM	PREGOEIRO	
Pessoal vamos ter coerência com os valores ofertados!			
31/08/2023 09:56:57	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	193.000,00
31/08/2023 09:57:06	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	120.500,00
31/08/2023 09:57:47	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	192.500,00
31/08/2023 09:58:00	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	190.000,00
31/08/2023 09:58:06	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	119.500,00
31/08/2023 09:58:37	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	119.000,00
31/08/2023 09:58:54	TEMPO	RANDÔMICO	
31/08/2023 09:58:59	MENSAGEM	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	
Estes valores estão ficando inexequíveis senhor pregoeiro			
31/08/2023 09:59:02	LANCE	VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA (PARTICIPANTE 108)	308.666,65
31/08/2023 09:59:04	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	122.900,00
31/08/2023 09:59:18	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	110.000,00
31/08/2023 09:59:43	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	109.000,00
31/08/2023 09:59:54	NOTIFICAÇÃO	SISTEMA	
Alguns participantes do lote ofertaram valores iguais de proposta/lance. O sorteio entre eles foi realizado.			
31/08/2023 09:59:55	NOTIFICAÇÃO	SISTEMA	
Os seguintes participantes possuem direito de efetuar lance final e fechado: PARTICIPANTE 111, PARTICIPANTE 097, PARTICIPANTE 079			
31/08/2023 09:59:55	FECHADO	1	
31/08/2023 10:00:50	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	10.700,00
31/08/2023 10:00:52	MENSAGEM	PREGOEIRO	
PARA PARTICIPANTE 145: É senhora pregoeira!			
31/08/2023 10:01:19	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	90.000,00
31/08/2023 10:01:42	MENSAGEM	PREGOEIRO	
PARA PARTICIPANTE 145: :)			
31/08/2023 10:02:40	MENSAGEM	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE	
Cara Sra. Pregoeira...Vamos apresentar Planilha de viabilidade de execução			
31/08/2023 10:02:53	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
Olá			
31/08/2023 10:03:02	MENSAGEM	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	
Sra Pregoeira* Reitero meus concorrentes.			
31/08/2023 10:03:25	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
houve um erro de digitação, proposta é 107.000,00!			
31/08/2023 10:04:22	MENSAGEM	PREGOEIRO	
Na fase fechada não é possível corrigir o lance!			



**MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

**31/08/2023 10:04:53 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 111: Perfeitamente!

**31/08/2023 10:04:56 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta da etapa de lances é TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES

**31/08/2023 10:04:56 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta deve verificar e readequar seus valores unitários para este lote.

**31/08/2023 10:04:56 HABILITAÇÃO**

**31/08/2023 10:06:47 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

Sra Pregoeira, o que pode ser feito?

**31/08/2023 10:07:39 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

preço ofertado inexecuível

**31/08/2023 10:08:31 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Infelizmente será necessário a desclassificação do licitante, uma vez que o próprio sistema não faz correção de lances na fase fechada. Ou então a empresa deverá assumir o serviço com esse valor e para isso deverá anexar planilha que comprove a exequibilidade.

**31/08/2023 10:09:47 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Procedo com a desclassificação? ou devo seguir para análise dos documentos de habilitação?

**31/08/2023 10:11:45 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

DECLASSIFICAÇÃO

**31/08/2023 10:12:23 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

JÁ QUE NÃO HA O QUE SER FEITO

**31/08/2023 10:12:25 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: ok

**31/08/2023 10:13:23 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Prezados, gostaria de que houvesse algo mais a ser feito mas infelizmente não há possibilidades.

**31/08/2023 10:14:16 DESCLASSIFICAÇÃO DE PARTICIPANTE PREGOEIRO**

TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES desclassificado. Motivo: A licitante apresentou lance errado durante a fase fechada da sessão, pedindo assim sua desclassificação por apresentar valor inexecuível.

**31/08/2023 10:14:16 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta é RR SILVA PESQUISA E MARKETING

**31/08/2023 10:14:16 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta deve verificar e readequar seus valores unitários para este lote.

**31/08/2023 10:16:19 MENSAGEM PREGOEIRO**

Irei analisar os documentos de habilitação da empresa RR SILVA, retorno assim que concluir a análise completa.

**31/08/2023 10:49:34 MENSAGEM PREGOEIRO**

A empresa RR SILVA PESQUISA E MARKETING está habilitada, a empresa possui prazo de 48h para anexar à plataforma proposta ajustada, bem como definir os valores unitários no BNC. O prazo para envio físico (impressos) dos documentos de habilitação é de 05 dias e caso seja feito via correios, o rastreamento deverá ser disponibilizado nesta plataforma.

**31/08/2023 10:49:43 MANIFESTAÇÃO DE RECURSOS**

**31/08/2023 11:04:01 RECURSO MANIFESTADO INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS**

A EMPRESA vencedora, não apresentou declaração de qualidade e sustentabilidade, declaração de informações adicionais ao processo. não foi evidenciado atestado de pesquisa qualitativa. Necessidade de verificação de seu contrato social, nao ser ato constitutivo e não estar anexado o mesmo, apenas os requerimentos junto a junta. E Verificação dos seus índices. Entre outros por menores analisados

**31/08/2023 11:11:52 RECURSO MANIFESTADO RR SILVA PESQUISA E MARKETING**

Intenção de recurso manifestada.

**31/08/2023 11:15:42 RECURSO MANIFESTADO NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA**

A LICITANTE RR NÃO APRESENTOU O ITEM 14.5.3.1 COMPLETO OU SEJA NÃO APRESENTOU A DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DO ULTIMO EXERCICIO. OU SEJÁ NÃO APRESENTOU O LIVRO CAIXA - EXIGÍVEL TERMO DE ABERTURA E FECHAMENTO DO LIVRO CAIXA, BEM COMO AS MOVIMENTAÇÕES REFERENTE AO BALANÇO. ISSO É EXIGÍVEL EM QUALQUER LICITAÇÃO.

**31/08/2023 11:19:43 DEFERIMENTO DE RECURSOS**



**MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

**31/08/2023 11:23:34 MANIFESTAÇÃO INDEFERIDA PREGOEIRO**

A empresa apresentou sim todas as declarações requeridas pelo edital, o jogo de declarações está anexada no arquivo de nome "Declaração de enquadramento no regime de tributação de MEEPP". Acerca do documento de constituição da empresa, não necessita ser por contrato social, a depender do tipo empresarial o ato constitutivo se dá por requerimentos de empresário.

**31/08/2023 11:25:06 MANIFESTAÇÃO DEFERIDA PREGOEIRO**

**31/08/2023 11:25:42 MANIFESTAÇÃO INDEFERIDA PREGOEIRO**

Manifestação sem justificativa torna-se inaceitável.

**31/08/2023 11:25:55 INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS**

**06/09/2023 00:00:05 EM ADJUDICAÇÃO**

**17/10/2023 09:41:53 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

Valores unitários definidos pelo condutor.

**17/10/2023 09:42:07 ADJUDICADO**

**17/10/2023 09:47:36 HOMOLOGADO**

  
\_\_\_\_\_  
**PREGOEIRO: ANA QUEIL DE CASTRO SILVA COSTA**

  
\_\_\_\_\_  
**EQUIPE DE APOIO ELINALDO ALVES DA SILVA**

  
\_\_\_\_\_  
**Equipe de Apoio MARIA JERUSA DA COSTA**



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

VENCEDORES DO PROCESSO - DISPUTA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1  
Processo Administrativo Nº 036/2023  
Tipo: REGISTRO DE PREÇO  
PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA  
Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

				TOTAL DO PROCESSO:	90.000,00
<b>RR SILVA PESQUISA E MARKETING</b>				<b>28.376.850/0001-08</b>	<b>90.000,00</b>
<b>LOTE 1</b>	Quant.: 1	Num: 079	Lance: 90.000,00	<b>Total: 90.000,00</b>	
Item: 1	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing		
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana com aferição trimestral. A cada trimestre seguinte, a empresa realizará nova pesquisa aferindo novamente a avaliação da Administração Municipal e a percepção da população quanto ao atendimento das demandas anteriormente identificadas, além de atualizar as expectativas da população, totalizando duas pesquisas neste semestre. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.					
Quantidade: 4	Val. Ref.: 51.233,33	Valor Unit.: 14.938,25	Total Item: 59.753,00		
Item: 2	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing		
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos para realizar pesquisa de satisfação em relação à saúde do município, a fim de gerar informações e indicadores que sirvam de referência para o planejamento e implementação de ações que visem qualificar os serviços prestados e a melhoria dos resultados do município, de responsabilidade da Secretaria de Saúde do município. A prestação de serviços tem os seguintes objetivos: • Avaliar a satisfação da população do referido município em relação aos serviços de saúde de uma forma geral; • Avaliar a satisfação da população do referido município em relação ao atendimento realizados nas unidades de saúde; • Confrontar a percepção em relação à qualidade do serviço dentre a população que não é usuária do sistema de saúde e dentre a população que é usuária do sistema de saúde; • Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada faixa etária da população; • Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada distrito do município. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.					
Quantidade: 1	Val. Ref.: 56.166,67	Valor Unit.: 16.378,00	Total Item: 16.378,00		
Item: 3	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing		

Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.





**MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

Quantidade: 1

Val. Ref.: 47.566,67

Valor Unit.: 13.869,00

Total Item: 13.869,00

---

**PREGOEIRO: ANA QUEZI DE CASTRO SILVA COSTA**



---

**EQUIPE DE APOIO ELINALDO ALVES DA SILVA**



---

**Equipe de Apoio MARIA JERUSA DA COSTA**



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

**RELATÓRIO DE LANCES**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1**

Processo Administrativo Nº 036/2023

Tipo: REGISTRO DE PREÇO

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

**LOTE 1 - LOTE ÚNICO**

31/08/2023 09:43:54 VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA VÁLIDO	308,666.66	31/08/2023 09:46:44 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	147,490.00
31/08/2023 09:43:54 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	308,640.00	31/08/2023 09:46:46 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	147,400.00
31/08/2023 09:43:54 S. MEDEIROS & MORAIS LTDA. VÁLIDO	308,666.66	31/08/2023 09:47:02 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	147,390.00
31/08/2023 09:43:54 NEVALE VÁLIDO	308,666.66	31/08/2023 09:47:18 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	147,200.00
31/08/2023 09:43:54 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	308,666.66	31/08/2023 09:47:38 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	147,190.00
31/08/2023 09:43:54 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	280,000.00	31/08/2023 09:47:56 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	146,900.00
31/08/2023 09:43:54 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	308,645.00	31/08/2023 09:48:08 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	146,250.00
31/08/2023 09:43:54 INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE DADOS LTDA VÁLIDO	156,500.00	31/08/2023 09:48:17 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	199,000.00
31/08/2023 09:43:54 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	308,666.66	31/08/2023 09:48:30 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	146,240.00
31/08/2023 09:43:54 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	308,662.00	31/08/2023 09:48:39 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	146,000.00
31/08/2023 09:45:03 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	150,000.00	31/08/2023 09:49:01 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	198,000.00
31/08/2023 09:45:19 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	156,490.00	31/08/2023 09:49:09 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	142,000.00
31/08/2023 09:45:30 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	148,000.00	31/08/2023 09:49:10 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	145,990.00
31/08/2023 09:45:58 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI VÁLIDO	147,990.00	31/08/2023 09:49:22 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	141,000.00
31/08/2023 09:46:14 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	279,000.00	31/08/2023 09:49:46 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	140,500.00
31/08/2023 09:46:15 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	147,500.00	31/08/2023 09:50:02 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	139,000.00
31/08/2023 09:46:33 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	200,000.00	31/08/2023 09:50:16 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	139,990.00
		31/08/2023 09:50:34 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	138,000.00
		31/08/2023 09:50:57 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	137,000.00
		31/08/2023 09:51:00 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	138,990.00
		31/08/2023 09:51:14 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	135,000.00



**MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

31/08/2023 09:51:20 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	197,000.00	31/08/2023 09:56:04 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	124,500.00
31/08/2023 09:51:25 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	134,000.00	31/08/2023 09:56:07 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	124,000.00
31/08/2023 09:51:25 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	136,900.00	31/08/2023 09:56:22 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	123,000.00
31/08/2023 09:51:35 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELEGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	196,000.00	31/08/2023 09:56:40 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	122,500.00
31/08/2023 09:52:25 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	133,500.00	31/08/2023 09:56:57 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	193,000.00
31/08/2023 09:52:35 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	195,000.00	31/08/2023 09:57:06 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	120,500.00
31/08/2023 09:52:46 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	132,000.00	31/08/2023 09:57:47 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELEGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	192,500.00
31/08/2023 09:53:02 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	131,900.00	31/08/2023 09:58:00 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	190,000.00
31/08/2023 09:53:15 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	131,500.00	31/08/2023 09:58:06 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	119,500.00
31/08/2023 09:53:33 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	131,400.00	31/08/2023 09:58:37 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	119,000.00
31/08/2023 09:53:48 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	131,000.00	31/08/2023 09:59:02 VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA VÁLIDO	308,666.65
31/08/2023 09:54:05 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELEGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	194,500.00	31/08/2023 09:59:04 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	122,900.00
31/08/2023 09:54:19 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	130,600.00	31/08/2023 09:59:18 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	110,000.00
31/08/2023 09:54:24 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS VÁLIDO	194,000.00	31/08/2023 09:59:43 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	109,000.00
31/08/2023 09:54:32 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	129,000.00	31/08/2023 10:00:50 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	10,700.00
31/08/2023 09:54:50 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	128,500.00	31/08/2023 10:01:19 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	90,000.00
31/08/2023 09:55:12 TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES VÁLIDO	127,400.00		
31/08/2023 09:55:17 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	136,000.00		
31/08/2023 09:55:36 NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA VÁLIDO	125,000.00		
31/08/2023 09:55:44 RR SILVA PESQUISA E MARKETING VÁLIDO	128,400.00		
31/08/2023 09:55:51 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELEGENCIA EM PESQUISA LTDA VÁLIDO	193,500.00		



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

VENCEDORES DO PROCESSO - ADJUDICAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1

Processo Administrativo Nº 036/2023

Tipo: REGISTRO DE PREÇO

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

TOTAL DO PROCESSO: 90.000,00

**RR SILVA PESQUISA E MARKETING 28.376.850/0001-08 90.000,00**

**LOTE 1 Quant.: 1 Num: 079 Lancé: 90.000,00 Total: 90.000,00**

Item: 1 Unidade: Serv. Marca: Marketing Modelo: Marketing

Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana com aferição trimestral. A cada trimestre seguinte, a empresa realizará nova pesquisa aferindo novamente a avaliação da Administração Municipal e a percepção da população quanto ao atendimento das demandas anteriormente identificadas, além de atualizar as expectativas da população, totalizando duas pesquisas neste semestre. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.

Quantidade: 4 Val. Ref.: 51.233,33 Valor Unit.: 14.938,25 Total Item: 59.753,00

Item: 2 Unidade: Serv. Marca: Marketing Modelo: Marketing

Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos para realizar pesquisa de satisfação em relação à saúde do município, a fim de gerar informações e indicadores que sirvam de referência para o planejamento e implementação de ações que visem qualificar os serviços prestados e a melhoria dos resultados do município, de responsabilidade da Secretaria de Saúde do município. A prestação de serviços tem os seguintes objetivos: • Avaliar a satisfação da população do referido município em relação aos serviços de saúde de uma forma geral; • Avaliar a satisfação da população do referido município em relação ao atendimento realizados nas unidades de saúde; • Confrontar a percepção em relação à qualidade do serviço dentre à população que não é usuária do sistema de saúde e dentre a população que é usuária do sistema de saúde; • Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada faixa etária da população; • Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada distrito do município. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.

Quantidade: 1 Val. Ref.: 56.166,67 Valor Unit.: 16.378,00 Total Item: 16.378,00

Item: 3 Unidade: Serv. Marca: Marketing Modelo: Marketing

Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.

Quantidade: 1 Val. Ref.: 47.566,67 Valor Unit.: 13.869,00 Total Item: 13.869,00



**MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

AUTORIDADE: BRUNA NARGISO FONSECA

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

EQUIPE DE APOIO ELINALDO ALVES DA SILVA

Equipe de Apoio MARIA JERUSA DA COSTA



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

ATA DE SESSÃO - ADJUDICAÇÃO - Parte 1 de 1

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1

Processo Administrativo Nº 036/2023

Tipo: REGISTRO DE PREÇO

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

MOVIMENTOS DO PROCESSO

23/08/2023 14:15:58 CADASTRO DE PROPOSTA NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA

24/08/2023 14:57:06 REQUERIMENTO DE IMPUGNAÇÃO PEDRO BARBOSA (031.332.751-35)

Prezados, de acordo com a legislação brasileira - Decreto Federal nº 80.404/1977, Resolução do Conselho Federal de Estatística CONFE nº87/1977 e Lei federal nº 6.839/1980, toda e qualquer pessoa jurídica que explore serviços de estatística (como é o caso das pesquisas quantitativas constantes deste edital) está sujeita a registro obrigatório junto ao conselho competente, neste caso, o Conselho Regional de Estatística CONRE de sua respectiva região de atuação. A comprovação da regularidade do registro das empresas se dá por meio de Carta de Autorização emitida pelo conselho declarando a validade do registro da respectiva pessoa jurídica. Apesar da referida previsão legal, não verificamos neste edital a exigência de comprovação e validade do registro da empresa junto a um Conselho Regional de Estatística (CONRE) como documentos obrigatórios de habilitação técnica, correndo-se o risco da participação de empresas cuja atuação não está em conformidade com a legislação. Assim, por meio deste, respeitosamente venho requerer a retificação do presente edital de modo a incluir no âmbito do item "14.5.4 QUALIFICAÇÃO TÉCNICA" a obrigatoriedade da comprovação e validade de registro da empresa junto ao Conselho Regional de Estatística. Desde já, agradeço sua atenção.

24/08/2023 16:17:34 CADASTRO DE PROPOSTA S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.

24/08/2023 16:29:30 ALTERAÇÃO DE PROPOSTA S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.

25/08/2023 10:18:42 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)

Prezados, qual o correto dia e horário de abertura das propostas? O sistema esta divergente do edital. No sistema indica 31/08 e no edital 30/08/23.

25/08/2023 10:20:28 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)

Para o item 3 - pesquisa qualitativa - serão necessário 4 ou 6 grupos focais? No edital há menção das duas quantidades.

25/08/2023 10:21:39 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)

As reuniões de Briefing poderão ser online?

25/08/2023 10:23:19 ESCLARECIMENTO REQUERIDO NEO LICITACOES (230.787.108-07)

Em caso de necessidade de apresentação de DECLARAÇÃO de COREN local (quinta região), poderá ser apresentado após a sessão?

25/08/2023 10:42:41 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO

Prezados, conforme mensagem deixada no sistema, o edital prevê para dia 30/08/2023, porém nesse dia teremos a parada nacional dos prefeitos, o que acarreta parada nas prefeituras, dessa forma o pregão ocorrerá no próximo dia útil ao que estava marcado, ou seja, dia 31/08/2023.

25/08/2023 10:48:44 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO

Bom dia. 4 grupos focais, assim como está no item 3 do termo de referência.

25/08/2023 10:52:09 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO

o CONRE-3 não é solicitado nos documentos de habilitação. Logo ele será exigido na fase de contratação da empresa vencedora.

25/08/2023 10:53:24 RESPOSTA DE ESCLARECIMENTO PREGOEIRO

As reuniões poderão ser online, presenciais ou mistas, a secretaria contratante irá definir ao momento da prestação dos serviços.

25/08/2023 12:41:28 RESPOSTA DE IMPUGNAÇÃO PREGOEIRO

Boa tarde, prezados o registro no conselho é requerido no ato da contratação da empresa vencedora. Pesquisamos mais de 30 licitações, incluindo órgãos federais e estaduais e nenhuma licitação com este objeto solicita o registro na fase de habilitação. Então a empresa tem que ter profissional registrado mas que só será solicitado da licitante que for vencedora.

25/08/2023 15:30:32 CADASTRO DE PROPOSTA VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA

27/08/2023 12:48:53 CADASTRO DE PROPOSTA NEVALE

27/08/2023 23:48:27 ALTERAÇÃO DE PROPOSTA NEVALE

29/08/2023 11:02:08 CADASTRO DE PROPOSTA OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI

29/08/2023 13:09:00 MENSAGEM PREGOEIRO

O arquivo EDITAL Pregão Eletrônico Nº 2023.08.09.01 - Prestação de serviços de pesquisa de opinião pública.doc foi removido pelo condutor do processo.



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

29/08/2023 13:10:08	MENSAGEM	PREGOEIRO
O arquivo EDITAL Pregão Eletrônico Nº 2023.08.14.01 - Prestação de serviços de pesquisa de opinião pública 01A.doc foi removido pelo condutor do processo.		
29/08/2023 14:21:29	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA
29/08/2023 16:00:23	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA
29/08/2023 16:55:52	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI
30/08/2023 07:43:14	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE
30/08/2023 07:56:37	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA
30/08/2023 17:05:33	CADASTRO DE PROPOSTA	RR SILVA PESQUISA E MARKETING
30/08/2023 18:08:40	CADASTRO DE PROPOSTA	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS
31/08/2023 06:32:00	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	RR SILVA PESQUISA E MARKETING
31/08/2023 07:59:41	CADASTRO DE PROPOSTA	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES
31/08/2023 08:23:01	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE
31/08/2023 08:52:53	ALTERAÇÃO DE PROPOSTA	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS

LOTE 1 - HOMOLOGADO  
LOTE ÚNICO

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item: 1	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana com aferição trimestral. A cada trimestre seguinte, a empresa realizará nova pesquisa aferindo novamente a avaliação da Administração Municipal e a percepção da população quanto ao atendimento das demandas anteriormente identificadas, além de atualizar as expectativas da população, totalizando duas pesquisas neste semestre. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.			
Quantidade: 4	Valor Unit.: 14.938,25		Valor Total: 59.753,00

Item: 2	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos para realizar pesquisa de satisfação em relação à saúde do município, a fim de gerar informações e indicadores que sirvam de referência para o planejamento e implementação de ações que visem qualificar os serviços prestados e a melhoria dos resultados do município, de responsabilidade da Secretaria de Saúde do município. A prestação de serviços tem os seguintes objetivos:			

- Avaliar a satisfação da população do referido município em relação aos serviços de saúde de uma forma geral;
- Avaliar a satisfação da população do referido município em relação ao atendimento realizados nas unidades de saúde;
- Confrontar a percepção em relação à qualidade do serviço dentre à população que não é usuária do sistema de saúde e dentre a população que é usuária do sistema de saúde;
- Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada faixa etária da população;
- Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada distrito do município.

A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.

Quantidade: 1	Valor Unit.: 16.378,00		Valor Total: 16.378,00
---------------	------------------------	--	------------------------



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

Item: 3      Unidade: Serv.      Marca: Marketing      Modelo: Marketing  
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.  
Quantidade: 1      Valor Unit.: 13.869,00      Valor Total: 13.869,00

**CLASSIFICAÇÃO**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 RR SILVA PESQUISA E MARKETING	079	28.376.850/0001-08	308.666,66	90.000,00		Sim
2 NACIONAL DADOS PESQUISA E	111	43.302.095/0001-00	308.662,00	109.000,00	21,11	Sim
3 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI	038	18.697.679/0001-85	308.640,00	145.990,00	33,94	Sim
4 INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA,	004	09.409.427/0001-12	156.500,00	156.500,00	7,20	Não
5 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS	145	44.338.241/0001-10	308.666,66	190.000,00	21,41	Sim
6 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL -	013	12.078.030/0001-08	308.645,00	192.500,00	1,32	Sim
7 VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES	108	11.589.175/0001-00	308.666,66	308.666,65	60,35	Sim
8 NEVALE	015	45.730.253/0001-59	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim
9 S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.	069	05.823.127/0001-24	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim

**DESCLASSIFICADOS**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES	097	39.265.223/0001-16	280.000,00	10.700,00		Sim

**INABILITADOS**

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

**MOVIMENTOS DO LOTE**

21/08/2023 13:37:50	PUBLICADO				
21/08/2023 13:50:00	RECEPÇÃO DE PROPOSTAS				
30/08/2023 08:59:00	ANÁLISE DE PROPOSTAS				
30/08/2023 16:51:51	RECEPÇÃO DE PROPOSTAS				
31/08/2023 08:59:00	ANÁLISE DE PROPOSTAS				
31/08/2023 09:43:31	MENSAGEM PREGOEIRO				
Bom dia!					
31/08/2023 09:43:54	DISPUTA				
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA			308.645,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	S. MEDEIROS & MORAIS LTDA. (PARTICIPANTE 069)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA (PARTICIPANTE 108)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA, CONSULTORIA E INTELIGENCIA DE			156.500,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)			308.662,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)			280.000,00
31/08/2023 09:43:54	LANCE	NEVALE (PARTICIPANTE 015)			308.666,66
31/08/2023 09:43:54	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)			308.640,00
31/08/2023 09:44:55	MENSAGEM PREGOEIRO				

Já iniciamos a fase de lances no horário previsto em edital. Desejo uma boa sessão a todos!





MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

31/08/2023 09:45:03	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	150.000,00
31/08/2023 09:45:19	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	156.490,00
31/08/2023 09:45:30	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	148.000,00
31/08/2023 09:45:58	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.990,00
31/08/2023 09:46:14	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	279.000,00
31/08/2023 09:46:15	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.500,00
31/08/2023 09:46:33	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	200.000,00
31/08/2023 09:46:44	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.490,00
31/08/2023 09:46:46	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.400,00
31/08/2023 09:47:02	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.390,00
31/08/2023 09:47:18	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	147.200,00
31/08/2023 09:47:38	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	147.190,00
31/08/2023 09:47:56	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	146.900,00
31/08/2023 09:48:08	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	146.250,00
31/08/2023 09:48:17	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	199.000,00
31/08/2023 09:48:30	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	146.240,00
31/08/2023 09:48:39	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	146.000,00
31/08/2023 09:49:01	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	198.000,00
31/08/2023 09:49:09	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	142.000,00
31/08/2023 09:49:10	LANCE	OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI (PARTICIPANTE 038)	145.990,00
31/08/2023 09:49:22	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	141.000,00
31/08/2023 09:49:46	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	140.500,00
31/08/2023 09:50:02	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	139.000,00
31/08/2023 09:50:16	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	139.990,00
31/08/2023 09:50:34	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	138.000,00
31/08/2023 09:50:57	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	137.000,00
31/08/2023 09:51:00	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	138.990,00
31/08/2023 09:51:14	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	135.000,00
31/08/2023 09:51:20	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	197.000,00
31/08/2023 09:51:25	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	134.000,00
31/08/2023 09:51:25	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	136.900,00
31/08/2023 09:51:35	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	196.000,00
31/08/2023 09:52:25	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	133.500,00
31/08/2023 09:52:35	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	195.000,00
31/08/2023 09:52:46	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	132.000,00
31/08/2023 09:53:02	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.900,00
31/08/2023 09:53:15	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	131.500,00
31/08/2023 09:53:33	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.400,00
31/08/2023 09:53:43	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
Bom dia!			
31/08/2023 09:53:48	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	131.000,00
31/08/2023 09:54:05	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	194.500,00
31/08/2023 09:54:19	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	130.600,00
31/08/2023 09:54:24	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	194.000,00



MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

31/08/2023 09:54:32	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	129.000,00
31/08/2023 09:54:50	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	128.500,00
31/08/2023 09:55:12	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	127.400,00
31/08/2023 09:55:17	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	136.000,00
31/08/2023 09:55:36	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	125.000,00
31/08/2023 09:55:44	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	128.400,00
31/08/2023 09:55:51	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	193.500,00
31/08/2023 09:56:04	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	124.500,00
31/08/2023 09:56:07	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	124.000,00
31/08/2023 09:56:22	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	123.000,00
31/08/2023 09:56:40	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	122.500,00
31/08/2023 09:56:50	MENSAGEM	PREGOEIRO	
Pessoal vamos ter coerência com os valores ofertados!			
31/08/2023 09:56:57	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	193.000,00
31/08/2023 09:57:06	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	120.500,00
31/08/2023 09:57:47	LANCE	INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL - INTELIGENCIA EM PESQUISA	192.500,00
31/08/2023 09:58:00	LANCE	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	190.000,00
31/08/2023 09:58:06	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	119.500,00
31/08/2023 09:58:37	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	119.000,00
31/08/2023 09:58:54	TEMPO RANDÔMICO		
31/08/2023 09:58:59	MENSAGEM	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	
Estes valores estão ficando inexequíveis senhor pregoeiro			
31/08/2023 09:59:02	LANCE	VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES LTDA (PARTICIPANTE 108)	308.666,65
31/08/2023 09:59:04	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	122.900,00
31/08/2023 09:59:18	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	110.000,00
31/08/2023 09:59:43	LANCE	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE 111)	109.000,00
31/08/2023 09:59:54	NOTIFICAÇÃO	SISTEMA	
Alguns participantes do lote ofertaram valores iguais de proposta/lance. O sorteio entre eles foi realizado.			
31/08/2023 09:59:55	NOTIFICAÇÃO	SISTEMA	
Os seguintes participantes possuem direito de efetuar lance final e fechado: PARTICIPANTE 111, PARTICIPANTE 097, PARTICIPANTE 079			
31/08/2023 09:59:55	FECHADO 1		
31/08/2023 10:00:50	LANCE	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	10.700,00
31/08/2023 10:00:52	MENSAGEM	PREGOEIRO	
PARA PARTICIPANTE 145: É senhora pregoeira!			
31/08/2023 10:01:19	LANCE	RR SILVA PESQUISA E MARKETING (PARTICIPANTE 079)	90.000,00
31/08/2023 10:01:42	MENSAGEM	PREGOEIRO	
PARA PARTICIPANTE 145: )			
31/08/2023 10:02:40	MENSAGEM	NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA (PARTICIPANTE	
Cara Sra. Pregoeira...Vamos apresentar Planilha de viabilidade de execução			
31/08/2023 10:02:53	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
Olá			
31/08/2023 10:03:02	MENSAGEM	INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS (PARTICIPANTE 145)	
Sra Pregoeira* Reitero meus concorrentes.			
31/08/2023 10:03:25	MENSAGEM	TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)	
houve um erro de digitação, proposta é 107.000,00!			
31/08/2023 10:04:22	MENSAGEM	PREGOEIRO	
Na fase fechada não é possível corrigir o lance!			



**MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE**

**31/08/2023 10:04:53 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 111: Perfeitamente!

**31/08/2023 10:04:56 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta da etapa de lances é TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES

**31/08/2023 10:04:56 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta deve verificar e readequar seus valores unitários para este lote.

**31/08/2023 10:04:56 HABILITAÇÃO**

**31/08/2023 10:06:47 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

Sra Pregoeira, o que pode ser feito?

**31/08/2023 10:07:39 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

preço ofertado inexequível

**31/08/2023 10:08:31 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Infelizmente será necessário a desclassificação do licitante, uma vez que o próprio sistema não faz correção de lances na fase fechada. Ou então a empresa deverá assumir o serviço com esse valor e para isso deverá anexar planilha que comprove a exequibilidade.

**31/08/2023 10:09:47 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Procedo com a desclassificação? ou devo seguir para análise dos documentos de habilitação?

**31/08/2023 10:11:45 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

DECLASSIFICAÇÃO

**31/08/2023 10:12:23 MENSAGEM TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES (PARTICIPANTE 097)**

JÁ QUE NÃO HA O QUE SER FEITO

**31/08/2023 10:12:25 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: ok

**31/08/2023 10:13:23 MENSAGEM PREGOEIRO**

PARA PARTICIPANTE 097: Prezados, gostaria de que houvesse algo mais a ser feito mas infelizmente não há possibilidades.

**31/08/2023 10:14:16 DESCLASSIFICAÇÃO DE PARTICIPANTE PREGOEIRO**

TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES desclassificado. Motivo: A licitante apresentou lance errado durante a fase fechada da sessão, pedindo assim sua desclassificação por apresentar valor inexequível.

**31/08/2023 10:14:16 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta é RR SILVA PESQUISA E MARKETING

**31/08/2023 10:14:16 NOTIFICAÇÃO SISTEMA**

O detentor da melhor oferta deve verificar e readequar seus valores unitários para este lote.

**31/08/2023 10:16:19 MENSAGEM PREGOEIRO**

Irei analisar os documentos de habilitação da empresa RR SILVA, retorno assim que concluir a análise completa.

**31/08/2023 10:49:34 MENSAGEM PREGOEIRO**

A empresa RR SILVA PESQUISA E MARKETING está habilitada, a empresa possui prazo de 48h para anexar à plataforma proposta ajustada, bem como definir os valores unitários no BNC. O prazo para envio físico (impressos) dos documentos de habilitação é de 05 dias e caso seja feito via correios, o rastreamento deverá ser disponibilizado nesta plataforma.

**31/08/2023 10:49:43 MANIFESTAÇÃO DE RECURSOS**

**31/08/2023 11:04:01 RECURSO MANIFESTADO INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS**

A EMPRESA vencedora, não apresentou declaração de qualidade e sustentabilidade, declaração de informações adicionais ao processo. não foi evidenciado atestado de pesquisa qualitativa. Necessidade de verificação de seu contrato social, não ser ato constitutivo e não estar anexado o mesmo, apenas os requerimentos junto a junta. E Verificação dos seus índices. Entre outros por menores analisados

**31/08/2023 11:11:52 RECURSO MANIFESTADO RR SILVA PESQUISA E MARKETING**

Intenção de recurso manifestada.

**31/08/2023 11:15:42 RECURSO MANIFESTADO NACIONAL DADOS PESQUISA E SERVIÇOS LTDA**

A LICITANTE RR NÃO APRESENTOU O ITEM 14.5.3.1 COMPLETO OU SEJA NÃO APRESENTOU A DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DO ULTIMO EXERCICIO. OU SEJA NÃO APRESENTOU O LIVRO CAIXA - EXIGÍVEL TERMO DE ABERTURA E FECHAMENTO DO LIVRO CAIXA, BEM COMO AS MOVIMENTAÇÕES REFERENTE AO BALANÇO. ISSO É EXIGÍVEL EM QUALQUER LICITAÇÃO.

**31/08/2023 11:19:43 DEFERIMENTO DE RECURSOS**



MUNICIPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

31/08/2023 11:23:34 MANIFESTAÇÃO INDEFERIDA PREGOEIRO

A empresa apresentou sim todas as declarações requeridas pelo edital, o jogo de declarações está anexada no arquivo de nome "Declaração de enquadramento no regime de tributação de MEEPP". Acerca do documento de constituição da empresa, não necessita ser por contrato social, a depender do tipo empresarial o ato constitutivo se dá por requerimentos de empresário.

31/08/2023 11:25:06 MANIFESTAÇÃO DEFERIDA PREGOEIRO

31/08/2023 11:25:42 MANIFESTAÇÃO INDEFERIDA PREGOEIRO

Manifestação sem justificativa torna-se inaceitável.

31/08/2023 11:25:55 INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

06/09/2023 00:00:05 EM ADJUDICAÇÃO

17/10/2023 09:41:53 NOTIFICAÇÃO SISTEMA

Valores unitários definidos pelo condutor.

17/10/2023 09:42:07 ADJUDICADO

17/10/2023 09:47:36 HOMOLOGADO

AUTORIDADE: BRUNA NARCISO FONSECA

PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA

EQUIPE DE APOIO: ELINALDO ALVES DA SILVA

Equipe de Apoio MARIA JERUSA DA COSTA



MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

ATA DE HOMOLOGAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 2023.08.14.1  
Processo Administrativo Nº 036/2023  
Tipo: REGISTRO DE PREÇO  
PREGOEIRO: ANA QUELI DE CASTRO SILVA COSTA  
Data de Publicação: 21/08/2023 13:37:51

LOTE 1 - HOMOLOGADO - 17/10/2023 09:47:36  
LOTE ÚNICO

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item:	Unidade:	Marca:	Modelo:
Item: 1	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana com aferição trimestral. A cada trimestre seguinte, a empresa realizará nova pesquisa aferindo novamente a avaliação da Administração Municipal e a percepção da população quanto ao atendimento das demandas anteriormente identificadas, além de atualizar as expectativas da população, totalizando duas pesquisas neste semestre. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.			
Quantidade: 4		Valor Unit.: 14.938,25	Valor Total: 59.753,00
Item: 2	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos para realizar pesquisa de satisfação em relação à saúde do município, a fim de gerar informações e indicadores que sirvam de referência para o planejamento e implementação de ações que visem qualificar os serviços prestados e a melhoria dos resultados do município, de responsabilidade da Secretaria de Saúde do município. A prestação de serviços tem os seguintes objetivos:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar a satisfação da população do referido município em relação aos serviços de saúde de uma forma geral;</li><li>• Avaliar a satisfação da população do referido município em relação ao atendimento realizados nas unidades de saúde;</li><li>• Confrontar a percepção em relação à qualidade do serviço dentre a população que não é usuária do sistema de saúde e dentre a população que é usuária do sistema de saúde;</li><li>• Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada faixa etária da população;</li><li>• Fornecer dados sobre a aceitação do serviço por cada distrito do município.</li></ul> A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 20.060, por amostragem em um número não inferior a 500 (Quinhentos) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.			
Quantidade: 1		Valor Unit.: 16.378,00	Valor Total: 16.378,00
Item: 3	Unidade: Serv.	Marca: Marketing	Modelo: Marketing
Descrição: Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.			
Quantidade: 1		Valor Unit.: 13.869,00	Valor Total: 13.869,00

CLASSIFICAÇÃO





MUNICÍPIO DE ICAPUI  
ICAPUI-CE

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 RR SILVA PESQUISA E MARKETING	079	28.376.850/0001-08	308.666,66	90.000,00		Sim
2 NACIONAL DADOS PESQUISA E	111	43.302.095/0001-00	308.662,00	109.000,00	21,11	Sim
3 OPINIÃO ESTATÍSTICA EIRELI	038	18.697.679/0001-85	308.640,00	145.990,00	33,94	Sim
4 INSTITUTO OPNUS DE PESQUISA,	004	09.409.427/0001-12	156.500,00	156.500,00	7,20	Não
5 INSTITUTO NOVO PERFIL PESQUISAS	145	44.338.241/0001-10	308.666,66	190.000,00	21,41	Sim
6 INSTITUTO CONSULTING DO BRASIL -	013	12.078.030/0001-08	308.645,00	192.500,00	1,32	Sim
7 VITAE CURSOS PROFISSIONALIZANTES	108	11.589.175/0001-00	308.666,66	308.666,65	60,35	Sim
8 NEVALE	015	45.730.253/0001-59	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim
9 S. MEDEIROS & MORAIS LTDA.	069	05.823.127/0001-24	308.666,66	308.666,66	0,00	Sim

DESCLASSIFICADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
TML DE SOZA PAIVA PUBLICIDADES	097	39.265.223/0001-16	280.000,00	10.700,00		Sim

INABILITADOS

Razão Social	Num	Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	-----	-----------	----------------	--------------	---------	----

AUTORIDADE: BRUNA NARCISO FONSECA