

Fortaleza, 21 de outubro de 2022

**A PREGOEIRA**  
**MUNICÍPIO DE ICAPUI-CE**  
**PROCESSO Nº 044/2022**  
**PREGÃO PRESENCIAL Nº 2022.10.03.01**

Prezada Senhora,

Apresentamos a Vossas Senhorias nossa proposta de preços, conforme planilha a baixo, referente ao Pregão Presencial nº 2022.10.03.01, cujo o objeto é a contratação de empresa especializada em performance digital para a prestação de serviços de planejamento, orientação, desenvolvimento, conceituação e execução de soluções de comunicação, estabelecendo soluções para otimização dos processos de comunicação do Governo Municipal de Icapuí-CE, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste edital e seus anexos, conforme especificações constantes do anexo I, parte integrante deste processo:

LOTE ÚNICO					
ITEM	DESCRIÇÃO	UNID	QUANT	VL. UNIT.	VL. TOTAL
01.	Prestação de serviços de marketing de conteúdo e atração.	Mês	12	R\$ 10.355,00 (Dez mil e trezentos e cinquenta e cinco reais)	R\$ 124.260,00 (Cento e vinte e quatro mil e duzentos e sessenta reais)
02.	Serviço de assessoria de comunicação e gestão avançada de tráfego pago nos canais digitais.	Mês	12	R\$ 8.230,00 (Oito mil e duzentos e trinta reais)	R\$ 98.760,00 (Noventa e oito mil e setecentos e sessenta reais)
03.	Planejamento e Criação de Folhetim Digital Informativo Bimestral que contemple o resumo das informações de ações realizadas pelo município de Icapuí-CE.	Mês	12	R\$ 9.600,00 (Nove mil e seiscentos reais)	R\$ 115.200,00 (Cento e quinze mil e duzentos reais)
04.	Gestão e planejamento de marketing estratégico, planejamento de mídia e divulgação.	Mês	12	R\$ 8.100,00 (Oito mil e cem reais)	R\$ 97.200,00 (Noventa e sete mil e duzentos reais)
05.	Gestão, planejamento e execução de campanhas de e-mail marketing para a divulgação das ações realizadas pelo município de Icapuí-CE	Mês	12	R\$ 9.548,33 (Nove mil, quinhentos e quarenta e oito reais e trinta e três centavos)	R\$ 114.579,96 (Cento e quatorze mil, quinhentos e setenta e nove reais e noventa e seis centavos)
<b>VALOR TOTAL ESTIMADO</b>					<b>R\$ 549.999,96</b>

Importa a nossa proposta no valor total de R\$ 549.999,96 (Quinhentos e quarenta e nove mil, novecentos e noventa e nove reais e noventa e seis centavos)

Nesta oportunidade, temos a declarar, sob as penas da Lei, que tomamos pleno conhecimento dos serviços objeto desta licitação, e que não possuímos nenhum fato impeditivo para participação deste certame e que nos submetemos a todas as cláusulas e condições previstas neste edital e seus anexos.

Declaramos que assumimos inteira responsabilidade pelo fornecimento, objeto deste Edital, e que será executado conforme exigências editalícia e contratual, e que serão iniciados a partir da data de recebimento da Ordem de Serviços.

**PROPONENTE/ RAZÃO SOCIAL:** Baião de Ideias LTDA

**ENDEREÇO:** Rua Coronel Alves Teixeira nº 2133 – SL 12 Bairro: Dionísio Torres -Fortaleza/CE, CEP 60.872-690.

**CPF/CNPJ:** 29.847.117/0001-94 **Inscrição Municipal:** 481947-0

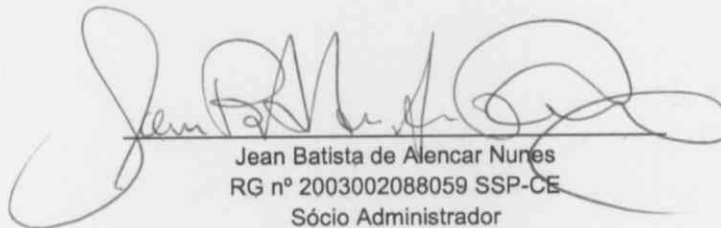
**Telefone, celular, fax:** (85) 3051.1410 ou (85) 9.8184-8989

**E-mail:** jean@baiaodeideias.com.br

**Dados Bancários:** BANCO Nº: 033 / NOME DO BANCO: Banco Sicredi / Cod: 748 / AGÊNCIA Nº: 2301 / CONTA CORRENTE

Nº: 296759

**Validade da proposta:** 90 (noventa) dias, contados da data da apresentação da mesma.

  
Jean Batista de Alencar Nunes  
RG nº 2003002088059 SSP-CE  
Sócio Administrador

**Descritivo do detalhamento técnico completo dos serviços ofertados na planilha de preço acima:**

**Item 01 - Prestação de serviços de marketing de conteúdo e atração**

**DETALHAMENTO TÉCNICO DO OBJETO:**

- Gestão integrada do website promovendo de forma sistêmica a integração com as mídias sociais com objetivo de aumentar page views (visitantes) do site, bem como a comunidade virtual e melhorar assim a divulgação das ações institucionais do município de forma que gere o engajamento do público com as ações.
- Desenvolver os conteúdos informativos necessários para o site institucional do município, de acordo com a orientação e necessidades do demandante, seguindo técnicas atuais de inbound marketing.
- Elaboração de relatórios mensais das interações efetivas destes canais feita por softwares de mensuração adequados, com o objetivo de avaliar o engajamento do público em relação às informações prestadas sobre as ações do município.
- A contratada deverá sugerir mudanças nos textos e imagens de modo a adequar o site aos objetivos de aumento de page views (visitantes) e engajamento da comunidade virtual.
- Os textos e imagens serão fornecidos pelo município de Icapuí-CE.
- Promover ajustes de SEO (search engine optimization) - (otimização nos mecanismos de busca) no website institucional que o tornem visíveis e alcançáveis pelos mecanismos de busca promovendo assim a possibilidade dos usuários encontrarem as notícias do município através de pesquisas nos buscadores.
- Acompanhar, orientar e gerir a desenvolvedora do site institucional a preservar o design do mesmo otimizado para responsividade, isto é, que o site esteja sempre de acordo com o dispositivo a partir do qual o usuário acessa (smartphones, computadores, tablets e outros dispositivos que acessam a internet).
- A gestão de marketing de atração (inbound marketing) deve contemplar a otimização do site para que seja integrado, em sua programação, a todos os canais sociais atuais do município de Icapuí-CE.
- A equipe de comunicação do município deverá receber treinamento específico de profissional especializado fornecido pela contratada para também promover a alimentação dos conteúdos do site, de modo a prover a autonomia de gestão dos conteúdos da instituição.

3

**ITEM 02 - Serviço de assessoria de comunicação e gestão avançada de tráfego pago nos canais digitais.**

**DETALHAMENTO TÉCNICO DO OBJETO:**

- Assessoria, consultoria e desenvolvimento de plano de comunicação a ser aplicado a curto, médio e longo prazo;
- Planejamento, desenvolvimento e execução de estratégia avançada de anúncios na internet (tráfego pago) utilizando os canais digitais do município de Icapuí-CE, bem como de suas redes sociais (Facebook, Instagram, TikTok e outros);
- Impulsionamentos estratégicos de textos e matérias de assuntos de interesse da administração Municipal;
- Consultoria e treinamento dos profissionais de comunicação atuantes no ambiente da administração municipal;
- Gestão e arquivamento de material de mídia e audiovisual do âmbito da comunicação utilizados nos anúncios digitais;
- Relatório e clipegem dos principais anúncios realizados para o município de Icapuí-CE.

**ITEM 03 - Planejamento e Criação de Folhetim Digital Informativo Bimestral que contemple o resumo das informações de ações realizadas pelo município de Icapuí-CE.**

**DETALHAMENTO TÉCNICO DO OBJETO:**

- Planejamento de conteúdo, edição e criação de folhetim digital que deve ser entregue bimestralmente e, de forma condensada, conter as principais informações das ações realizadas pelo município;
- Coordenação e responsabilidade técnica, a nível editorial, da elaboração e diagramação de informativos a serem publicados pela administração municipal;
- Edição dos textos e ajustes do material fotográfico de acordo com o objetivo das publicações;
- Criação dos layouts gráficos necessários que contemplem a boa aparência e padrão de qualidade do folhetim de acordo com aprovação de responsáveis determinados pelo município;

**ITEM 04 - Gestão e planejamento de marketing estratégico, planejamento de mídia e divulgação.**

**DETALHAMENTO TÉCNICO DO OBJETO:**

- Planejamento de marketing estratégico e mídia institucional conforme determinação da Prefeitura Municipal de Icapuí-CE;



- Edição de material audiovisual com fins documentais;
- Criação de layouts e diagramação de conteúdo para materiais de divulgação ao público interno e externo do município de Icapuí-CE;
- Criação, edição e produção de spots de 30 (trinta) segundos ou 1 (um) minuto para veiculação nas emissoras da região local e comerciais volantes de acordo com demanda e aprovação do município, feita com locutores profissionais que comprovem certificação e/ou registro profissional na área (máximo de 10 spots mensais);
- Criação da campanha de spots para emissoras de rádio da região com o objetivo de manter a população informada sobre as ações da administração municipal (30 segundos a 1 minuto).

**ITEM 05 -** Gestão, planejamento e execução de campanhas de e-mail marketing para a divulgação das ações realizadas pela Prefeitura Municipal de Icapuí-CE

**DETALHAMENTO TÉCNICO DO OBJETO:**

- Planejamento mensal das campanhas de e-mail marketing utilizando ferramenta profissional de disparo de e-mail divulgando as ações conforme determinação da Prefeitura Municipal de Icapuí-CE;
- Suporte e criação em conjunto com setor de comunicação do município dos layouts e modelos de e-mail marketing a serem disparados em campanha;
- Criação de segmentação de público na ferramenta de e-mail marketing, contemplando as estratégias do setor de comunicação para a divulgação das ações com base em público interno (endomarketing com servidores) e externo (público geral);
- Relatórios mensais fornecidos pela ferramenta que detalham os níveis de entregabilidade e abertura das campanhas de e-mail marketing.