

PROCESSO Nº 004/2020

PREGÃO PRESENCIAL Nº 2020.01.22.02

ATA DE ABERTURA E JULGAMENTO DE LICITAÇÃO

Aos 10 (Dez) dias do mês de fevereiro de 2020 (dois mil e vinte), às 09:00hs (nove horas), na Secretaria de Administração e Finanças, sita à Avenida 22 de janeiro, 5183 – Centro, Icapuí-CE, reuniram-se a pregoeira Ana Queli de Castro Silva Costa e sua equipe de Apoio composta por Claudimar José da Silva e Elinaldo Alves da Silva, nomeados pela Portaria nº 005/2019, de 03 de janeiro de 2019, para proceder à abertura e julgamento da licitação em epígrafe, que tem objeto a contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa e qualitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Na hora previamente designada, a Pregoeira decidiu conceder 15 (quinze) minutos, transcorrido esse tempo a Pregoeira declarou aberta a sessão, e, ato contínuo, prestou os esclarecimentos acerca da forma de condução do pregão. A Equipe de Apoio iniciou os procedimentos de credenciamento dos representantes das empresas interessadas em participar deste certame, concluindo com o credenciamento da única empresa participante: R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME, inscrita no CNPJ sob o Nº. 28.376.850/0001-08, neste ato representada por sua proprietária a Sra. Raylani Ribeiro Silva, CPF: 607.392.323-63 (Usufrui os benefícios de ME/EPP). Dessa forma, logo após verificar que a representante credenciada possui poderes para oferecer lances e interpor recursos, a Pregoeira solicitou da participante os envelopes nº 01 “Proposta de Preços” e nº 02 “Documentos de Habilitação” previstos no Edital. Em seguida, procedeu-se à abertura do envelope de nº 01 “Proposta de Preços”. A Equipe de Apoio passou a examinar a conformidade da proposta de preço em face dos requisitos estabelecidos no instrumento convocatório. Notou-se que a empresa R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME, inscrita no CNPJ sob o Nº. 28.376.850/0001-08, apresentou preço de acordo com o termo de referência anexo do edital, tendo a pregoeira negociado com a representante da referida empresa para baixar o valor, obtendo êxito na negociação, conforme consta do Mapa de Preços Iniciais e de Lances, abaixo descrito:

LOTE ÚNICO

Valor total máximo estimado: R\$ 47.633,35

EMPRESA:	R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME
VALOR INICIAL	R\$ 46.720,00
CLASSIFICAÇÃO	Classificada
Lances	
1	R\$ 45.000,00
	VENCEDORA

Encerrada a fase de lances, procedeu-se à abertura do envelope nº 02 – “Documentos de Habilitação” da empresa considerada vencedora na fase de lances. A Equipe de Apoio iniciou a verificação da conformidade dos documentos de habilitação apresentados perante as exigências expressas no instrumento convocatório, sendo constatado que a empresa apresentou Alvará de Funcionamento fora da validade, bem como não apresentou Balanço Patrimonial, índices financeiros e inscrição no Cadastro de Contribuintes Municipais relativo ao domicílio sede do licitante (Cartão do ISS). Dessa forma a Pregoeira concede o prazo de 08 (oito) dias para apresentação da documentação em falta, como preceitua o § 3º do artigo 48 da vigente Lei Federal de n. 8.666/1993. Dessa forma a habilitação da empresa vencedora fica condicionada a apresentação da referida documentação dentro do prazo estabelecido. A pregoeira indagou da participante sobre a intenção de interpor recurso, tendo a mesma se silenciado. Não havendo mais nada a acrescentar, deu por encerrado os trabalhos da sessão, lavrando-se a aludida Ata, a qual vai assinada pela Pregoeira, Equipe de Apoio e licitante credenciada.



Ana Queli de Castro Silva Costa
Pregoeira

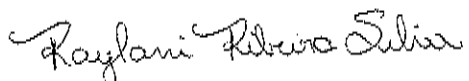


Elnardo Alves da Silva
-Equipe de Apoio



Claudimar José da Silva
Equipe de Apoio

PARTICIPANTE




R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME
CNPJ sob o N°. 28.376.850/0001-08
Raylani Ribeiro Silva, CPF: 607.392.323-63

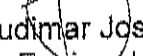
PROCESSO Nº 004/2020

PREGÃO PRESENCIAL Nº 2020.01.22.02


ATA DE SESSÃO PARA RECEBIMENTOS DE DOCUMENTOS

Aos 17 (Dezessete) dias do mês de fevereiro de 2020 (dois mil e vinte), às 14h:40min (Catorze horas e quarenta minutos), na Secretaria de Administração e Finanças, sita à Avenida 22 de janeiro, 5183 – Centro, Icapuí-CE, reuniram-se a pregoeira Ana Queli de Castro Silva Costa e sua equipe de Apoio composta por Claudimar José da Silva, nomeados pela Portaria nº 005/2019, de 03 de janeiro de 2019, para proceder à abertura e julgamento da licitação em epígrafe, que tem objeto a contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa e qualitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Analisados os documentos, constatou-se que os mesmos satisfaziam a exigência do edital. Diante do exposto a Pregoeira declara a empresa **habilitada**, e **Adjudica** o objeto desta licitação, a empresa ora consagrada vencedora. Não havendo mais nada a acrescentar, deu por encerrado os trabalhos da sessão, lavrando-se a aludida Ata, a qual vai assinada pela Pregoeira, Equipe de Apoio e licitante credenciada.


Ana Queli de Castro Silva Costa
Pregoeira


Claudimar José da Silva
Equipe de Apoio

PARTICIPANTE


R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME
CNPJ sob o Nº. 28.376.850/0001-08
Raylani Ribeiro Silva, CPF: 607.392.323-63

TERMO DE ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO

A ordenadora de despesas da Secretaria de Governo, abaixo assinado, no uso de suas atribuições legais e considerando, que a Pregoeira cumpriu todas as exigências do procedimento de licitação na modalidade Pregão Presencial nº. 2020.01.22.02, cujo objeto é a contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa e qualitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste edital e seus anexos, vêm **ADJUDICAR E HOMOLOGAR** o presente processo administrativo de licitação, na modalidade Pregão Presencial nº 2020.01.22.02, para que produza os efeitos legais e jurídicos. Assim, nos termos da legislação vigente, fica o presente processo **HOMOLOGADO** em favor da empresa: R R SILVA MARKETING E ARQUITETURA ME, CNPJ: 28.376.850/0001-08, vencedora do lote ÚNICO, com o valor global de **R\$ 45.000,00 (Quarenta e cinco mil reais)**, conforme item a seguir:

LOTE ÚNICO

Item	Descrição	Unid	Quant	Vi. Unit	Vi. Total
01	Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí, com População estimada de 19.934, por amostragem em um número não inferior a 380 (Trezentos e oitenta) entrevistados por pesquisa. Margem de Erro: A margem de erro é de 5 pontos percentuais, para mais ou para menos, com um intervalo de confiança de 95%. A amostra é estratificada, dividida em categorias que correspondem à divisão do público a ser entrevistado quanto a sexo, grau de instrução, e faixa etária. As entrevistas serão pessoais face a face. Compreendendo no serviço o	Serv.	4	7.500,00	30.000,00

	planejamento e a realização de projetos da pesquisa quantitativa, da coleta e análise de dados, a elaboração de relatório e a apresentação de resultados.				
02	Contratação de empresa, instituto ou entidade especializada na prestação de serviços de pesquisa de opinião pública, compreendendo planejamento e realização de projetos de pesquisa qualitativa, da coleta e análise descritiva de dados à elaboração de relatório e a apresentação de resultados, avaliando o desempenho administrativo das Secretarias, Autarquias, Departamentos e repartições da Administração Municipal. Abrangendo participantes residentes da área rural e urbana. A pesquisa será realizada em Icapuí. Metodologia: Qualitativa de discussão em grupo. Plano de amostragem não probabilística por conveniência. Realização de estudo qualitativo através de 04 grupos focais com no mínimo, 08 participantes de perfis mistos e orientados por um moderador, seguindo um roteiro não diretivo.	Serv.	1	15.000,00	15.000,00
Valor Total Estimado					45.000,00

Ao setor competente para providências cabíveis.

Icapuí-CE, 05 de março de 2020.



Bruna Narciso Fonseca
Ordenadora de Despesas da Secretaria de Governo